



B R A N D B O O K

Manual da Marca

Guia de Identidade Visual
Convenção Batista Nacional

Aviso de Confidencialidade: As informações contidas neste documento são destinadas exclusivamente à pessoa para a qual foram enviadas e podem incluir conteúdo confidencial. Se você não for o destinatário, solicitamos que nos avise imediatamente e destrua o documento. Não compartilhe o conteúdo com terceiros, nem faça anotações, pois essas ações podem resultar em penalidades legais.

Este documento descreve os elementos que formam a identidade visual da CBN e seus órgãos, como o logotipo, os componentes essenciais, o estilo tipográfico, entre outros.

Também oferece orientações práticas de aplicação para apoiar todos os envolvidos na administração e uso da marca.

**HAVENDO DÚVIDAS, FAVOR ENTRAR EM
CONTATO COM A CBN COMUNICAÇÃO.**

1. Logotipo CBN 4

1.1 Construção da Marca 5

2. Tipografia 6

3. Cores 7

3.1 Marca 7

3.2 Institucionais 8

3.3 Informativos e Comunicativos 9

4. Áreas de Proteção 10

4.1 Exemplos de Aplicação 11

5. Aplicações da Marca 12

5.1 Versão Horizontal 12

5.2 Versão Vertical 13

5.3 Versões Não Permitidas 14

6. Aplicação em Conjunto 15

6.1 Regras de aplicação 16

7. Uso da Assinatura 17

8. Avatar de Rede Social 18

9. Bandeiras 19

9.1 Bandeira CBN Nacional 19

9.2 Bandeira CBN Mulher 20

9.3 Bandeira CBN Homem 21

9.4 Bandeira Juban 22

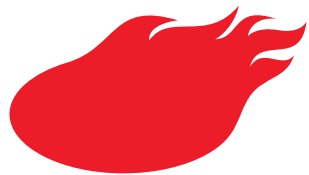
1. Logotipo CBN

Aplicação primária da marca.



1.1 Construção da Marca

Simbológia institucional.



01



02



03



04



05

1. Chamas: poder de Deus, avivamento, fogo do Espírito Santo, Santificação;
2. Alcance: representação do globo terrestre;
3. Unidade na diversidade: diferentes blocos unidos formando um só corpo.
4. Integração e cooperação: formas geométricas em forma de parentesis. indicando união/reunião.
5. Objeto da união: juntos podemos mais.

2. Tipografia

Família de fonte utilizada no logotipo.

BAKERSIGNET BT ROMAN

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

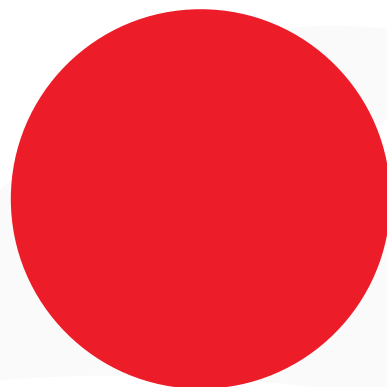
HUMANST521 BT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

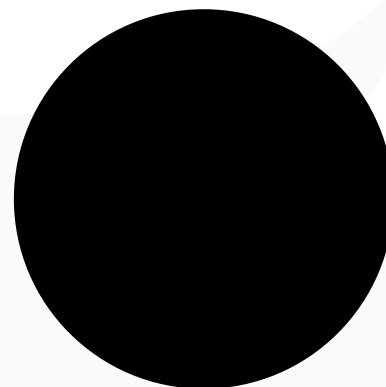
3. Cores

3.1 Marca

A marca da CBN é composta por duas cores: vermelho e preto.



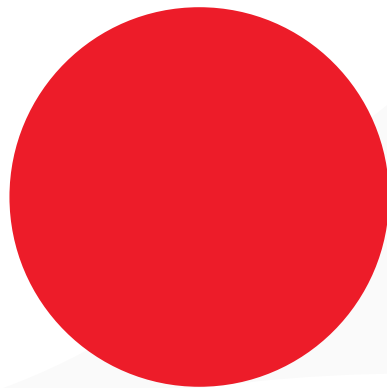
#E00209
R237 G28 B36



#1E120D
R35 G31 B32

3.2 Institucionais

Cores para uso em peças de publicidade.



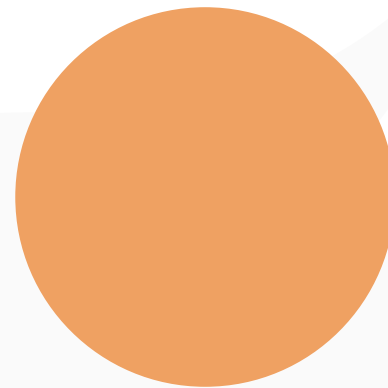
#F43517

R244 G53 B23



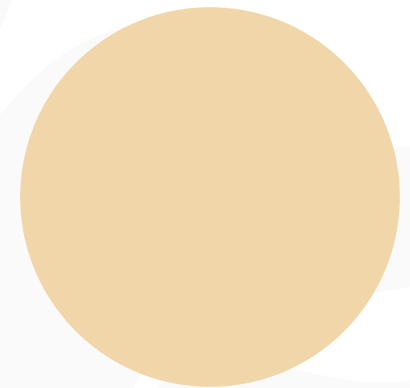
#F36529

R243 G101 B41



#EFA162

R239 G161 B98



#F1D6A9

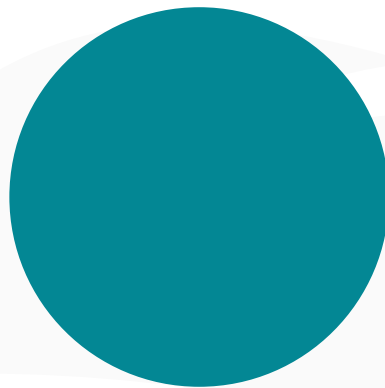
R241 G214 B169

3.3 Informativos e Comunicativos

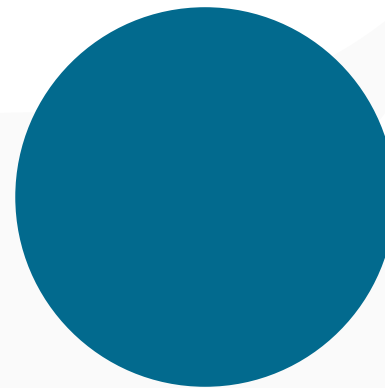
Cores para uso em materiais de cunho informativo.



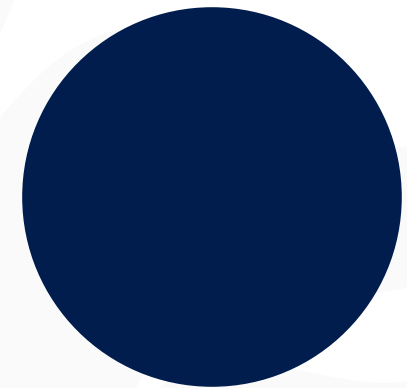
#69A195
R105 G161 B149



#038794
R3 G135 B 148



#026A8E
R2 G106 B142



#001D4D
R0 G29 B77

4. Área de Proteção

Devemos manter um espaço mínimo entre o logotipo da CBN e outros elementos.



BASE DA ÁREA DE
PROTEÇÃO: TAMANHO
DO N DE "CBN"

4.1 Exemplos de uso

Como fica a aplicação respeitando a área de proteção:

a. Demonstração



b. Aplicação Correta



c.) Aplicação Incorreta



5. Aplicação da Marca

5.1 Versão horizontal

1.5.1.1 VERSÃO COLORIDA (PREFERENCIAL)



1.5.1.2 VERSÃO MONOCROMÁTICAS



5.2 Versão vertical

1.5.2.1 VERSÃO COLORIDA



1.5.2.2 VERSÃO MONOCROMÁTICAS



5.3 Versão não permitidas

1.5.3.1 LOGOTIPO ESTICADO



1.5.3.2 VERSÃO NEGATIVA INCORRETA



6. Logotipo Estaduais

Aplicação da marca para as Estaduais:

Antes, a marca da CBN recebia a sigla do estado em cor distinta, no vermelho, e agora será utilizado um travessão para separar CBN da sigla do estado, ambos na mesma tonalidade.



VERSÃO ANTIGA



VERSÃO ATUAL

6.1 Regras de aplicação

6.1.1 HIPÓTESE DE USO 1

As marcas que levam o isotipo e a sigla CBN, dispensam a aplicação da marca da CBN em sua versão completa.

Ex.: Estaduais, CBN Ministérios., CBN Missão, etc



6.1.2 HIPÓTESE DE USO 2

As marcas que possuem o isotipo da chama mas não levam a SIGLA CBN, devem ser aplicadas em conjunto com a assinatura.

Ex: Steb, Jami, Lerban, Ormiban, etc



6.1.3 HIPÓTESE DE USO 3

As marcas que não levam nem o isotipo e nem a sigla, devem ser aplicados com a marca em sua versão preferencial.

Ex.: Juban, IFD, Mova-se, etc



7. Uso da Assinatura

Hipótese de uso da assinatura da CBN.

Recomendamos o uso da assinatura da CBN nas peças de design elaboradas por **departamentos, unidades, projetos e campanhas** das mesmas, dando preferência ao canto inferior direito, respeitando as margens de segurança e proporção.

Para tal podem ser utilizadas as versões vermelha, preta ou branca, com ou sem fundo, respeitando a harmonia da peça.



Exemplo ilustrativo.

8. Avatar de Rede Social

Regras de aplicação da marca em avatares de redes sociais:



9. Bandeiras

9.1 Bandeira CBN Nacional



Dimensão: 0,90 x 1,28m



9.2 Bandeira CBN Mulher



Dimensão: 0,90 x 1,28m



9.3 Bandeira CBN Homem



Dimensão: 0,90 x 1,28m



9.4 Bandeira Juban



Dimensão: 0,90 x 1,28m



10. Download

Clique no botão abaixo para realizar o download dos arquivos contidos neste manual em alta definição.



Faça o Download aqui



Este manual é de consulta indispensável para a correta utilização da marca CBN e demais órgãos.

Para orientações sobre procedimentos em casos específicos não abordados neste guia, entre em contato com a CBN Comunicação.